

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Высшая школа управления**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
**«ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО: КАК ГОВОРИТЬ УБЕДИТЕЛЬНО И
КРАСИВО»**

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Форма контроля
1.	2.	3.	4.	5.	
1.	Раздел 1. <i>Риторика</i>	12	2	10	ЗАЧЕТ
2.	Раздел 2. <i>Техника и культура речи</i>	36	18	18	ЗАЧЕТ
3.	Раздел 3. <i>Речевое воздействие</i>	16	8	8	ЗАЧЕТ
4.	Раздел 4. <i>Публичное выступление: подготовка и проведение</i>	54	20	34	ЗАЧЕТ
Итоговая аттестация		2			
Итого		120 часов			

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Высшая школа управления**

**Учебно-тематический план программы
повышения квалификации
«ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО: КАК ГОВОРИТЬ УБЕДИТЕЛЬНО И
КРАСИВО»**

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей, разделов и тем	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Форма контроля
1.	2.	3.	4.	5.	
1.	Раздел 1. <i>Риторика</i>	12	2	10	ЗАЧЕТ
	Тема 1. Что такое риторика и для чего она нужна. Возникновение и развитие риторики.		2		
	Тема 2. Диагностика голоса и речи.			4	
	Тема 3. Подготовка голосового аппарата.			6	
2.	Раздел 2. <i>Техника и культура речи</i>	36	18	18	ЗАЧЕТ
	Тема 1. Дыхание в звучащей речи. Голос и дикция.		2	2	
	Тема 2. Артикуляция гласных. Артикуляция согласных.		2	2	
	Тема 3. Формирование голосо-речевых		4	8	

	навыков.				
	Тема 4. Интонационная выразительность голоса. Диапазон голоса. Сила голоса.		2	2	
	Тема 5. Нормативное произношение. Словесное ударение.		2	2	
	Тема 6. Логика речи. Законы расстановки ударных слов, логических и психологических пауз.		2	0	
	Тема 7. Языковые средства выразительности. Понятие о сравнении, метафоре, эпитете. Что такое аллегория, литота, парафраз, олицетворение и гипербола.		2	0	
	Тема 8. Употребление стилистических фигур - анафоры, эпифоры, инверсии, антитезы, градации.		2	0	
	Тема 9. Техники запоминания текста.		0	2	
3.	Раздел 3. <i>Речевое воздействие</i>	16	8	8	ЗАЧЕТ
	Тема 1. Содержание речи. Установление контакта с собеседником. Языковое оформление выступления.		2	4	

	Стиль общения. Объем сообщения. Расположение информации, Фактор адресата.				
	Тема 2. Соотношение вербального и невербального речевого воздействия.		2	2	
	Тема 3. Виды невербальных сигналов.		2	0	
	Тема 4. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего.		2	2	
4.	Раздел 4. <i>Публичное выступление: подготовка и проведение</i>	54	20	34	ЗАЧЕТ
	Тема 1. Виды публичных выступлений по цели и по форме.		2	2	
	Тема 2. Вступление. Основная часть. Заключение		2	4	
	Тема 3. Как готовиться к выступлению: обдумывание, выбор темы и определение основного содержания выступления. Структура выступления.		2	6	
	Тема 4. Текст речи, конспект, тезисы. Начало выступления: организационный момент.		2	4	
	Тема 5. Вступление, его		2	2	

	виды и функции.				
	Тема 6. Приемы привлечения внимания аудитории. Поддержание внимания в ходе выступления.		2	6	
	Тема 7. Заключение выступления. Функции и варианты концовок. Ответы на вопросы публики.		4	6	
	Тема 8. Борьба с возражениями.		4	4	
Итоговая аттестация		2			
Итого		120 часов			